



HEIDI.NEWS

UN MÉDIA ET DES IDÉES
À GENÈVE DEPUIS 2018



Flux thématiques:
Veilles, articles
et conversations
accompagnent durant
la journée les personnes
actives et exigeantes

AU QUOTIDIEN

SLOW READ

Des grands récits
narratifs font le tour
d'un sujet qui passionne
et durent entre 4 et
52 semaines

LA RÉDACTION sera composée de **JOURNALISTES EXPÉRIMENTÉS** qui encadreront de **JEUNES TALENTS**. Elle intégrera des développeurs, des graphistes, des motion-designers. Elle travaillera étroitement avec les équipes commerciales et technologiques ainsi qu'avec ses partenaires éditoriaux comme les universités et hautes écoles.

EVENTS

Chaque flux thématique aura ses **ÉVÉNEMENTS**, et chaque Obsession de terminera par une **RENCONTRE**. Plus on vit dans un monde digital, plus on a besoin d'échanges humains.



FESTIVAL

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Heidi fait le pari de la valeur de son contenu pour ses lecteurs et renonce aux annonces publicitaires. Les revenus de Heidi consisteront principalement en contributions de ses membres. Certains Flux et Obsessions pourront être parrainés, dans le strict respect de l'indépendance éditoriale.

Heidi.news est un nouveau média, qui va naître en ligne et à Genève en 2018. Il publiera en français et en anglais des **FLUX** d'infos thématiques ou régionaux, ainsi que de grands récits et reportages appelés **OBSESSIONS**.

Heidi a été conçu pour tenir dans la main, sur smartphone, mais sera lisible sur tous les écrans. Une synthèse de chaque Flux sera mise en page chaque semaine. Une belle revue imprimée et parfois un film documentaire concluront chaque Obsession.

Heidi sera **UN UNIVERS EN EXPANSION**, qui prévoit de démarrer avec 3 Flux et 3 Obsessions. L'ambition est de produire un travail de grande qualité sur chaque thématique avant de monter en puissance. A maturité, Heidi offrira un bouquet d'une douzaine de Flux et d'Obsessions.

Les premiers flux seront consacrés à la **SCIENCE**, à la **SANTÉ** et à la **TECHNOLOGIE**.

CONFIANCE → Heidi considère essentiel de créer un lien de confiance avec ses lecteurs, par sa crédibilité et son éthique journalistique.

UTILITÉ → Heidi s'adresse aux gens qui ont besoin d'une information précise, vérifiée, pertinente. Il fournit une veille intelligente dans chaque domaine et agrège les savoirs.

CONCISION → Heidi est adepte de la smart brevity. Bien souvent, quelques points valent mieux que de longs paragraphes.

PARTICIPATION → Heidi se construit avec ses lecteurs. La rédaction répondra à leurs questions et s'appuiera sur leurs compétences.

DÉCOUVERTE → Heidi saura surprendre par ses sujets et ses partis pris. Il explorera les coulisses des grandes décisions et des grands événements.



Tibère Adler

ÉDITEUR



Serge Michel

RÉDACTEUR EN CHEF



Sophie Guignard

BUSINESS & STRATÉGIE



Jérôme Bontron

DIRECTEUR ARTISTIQUE